

Sponsoring-Katalog

des Sportvereins

SG Berka (Sektion Fußball)



Vereinsvorstellung

Die Sportgemeinschaft Berka wurde 1907 als der Turnverein „Frisch Auf“ gegründet. Am 01. Juni 1920 folgte mit dem „Berkaer Fußballverein“ die erste Herrenfußballmannschaft, somit können wir auf nun fast 100 Jahre Fußballtradition in Berka zurückblicken. Tradition die uns sehr stolz macht, die verpflichtet!

Heute umfasst die SGB 115 Mitglieder in den Sektionen Volleyball, Tischtennis, Line Dance und Fußball. Hier stellen die Fußballer mit über 50 Vereinsmitgliedern die stärkste Sparte dar.

Wir sehen uns als festen Bestandteil des kulturellen Lebens in unserer Stadt und möchten das Zusammenleben mit leidenschaftlichen Fußball in sportlich-familiären Ambiente positiv beeinflussen und aktiv fördern.

Nach dem Abstieg im letzten Jahr in die Kreisklasse streben wir an diesen als Neuanfang zu nutzen. In der aktuellen Saison konnten wir mit einer sehr jungen Mannschaft bereits die „Herbstmeisterschaft“ feiern und sind somit unserem ausgerufenen Ziel Wiederaufstieg ganz nah.

Hierbei möchten wir Sie recht herzlich dazu einladen Teil der SGB-Familie zu werden und Sie als starken Partner gewinnen. Wir bieten nicht nur unseren Fans und Mitgliedern attraktiven Fußball, sondern auch unseren Partnern und Sponsoren attraktive Rahmenbedingungen um ihr Unternehmen in einem emotionsgeladenen Umfeld zu präsentieren.

Sportstätte



Unsere Spielstätte ist die Friedrich-Ludwig-Jahn-Sportstätte in Berka. Hierzu gehören:

1. Rasenplatz
2. Trainingsplatz
3. Vereinsheim mit Sporthalle
4. Beachvolleyballfeld

Unsere Sportanlage wird von unseren jeweiligen Sektionen, sowie drei weiteren Jugendfußballteams eines anderen Vereins genutzt.



Ihr Nutzen und die Vorteile von Sponsoring

Der Jugend- und Amateurfußball bietet optimale Voraussetzungen Zielgruppen in einem nicht-kommerziellen Umfeld anzusprechen und um gleichzeitig gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen.

- das positive Erlebnisumfeld wirkt sich auch positiv auf den Sponsor aus
- erheblicher Nutzen durch die speziellen Attribute des Fußballsports wie z.B. Dynamik, Stärke, Teamgeist etc. übertragen sich auf das Image des Sponsors
- Erhöhung der Markenbekanntheit und Imagetransfer – Sponsoring bietet in vielen Fällen eine höhere Kontaktqualität als die klassische Werbung
- Massenmedien (Tageszeitungen) können als Multiplikator für Sponsoring Botschaften genutzt werden
- Steigerung des Bekanntheitsgrades des Unternehmens wird ermöglicht
- Werbebotschaft außerhalb eines „Anzeigenfriedhof“ auch ohne direkten Konkurrenten, ganzjährig verbreitet
- zusätzlich wird die Unternehmensbotschaft durch die regionale, mediale Berichterstattung sowie durch Social-Media-Plattformen, wie die vereinseigene Facebook-Seite, gestreut
- Sponsoring bietet Ihnen eine alternative, vielfältig gestaltbare Plattform, um auf alternativen Wegen ihre Zielgruppen zu erreichen und das zu einem günstigen Preis-/Leistungsverhältnis

Kurz und knapp:

- Generierung von positiven Image und Darstellung
- Steigerung des Bekanntheitsgrads
- Schaffung von Aufmerksamkeit
- Übernahme von sozialer Verantwortung

Konkrete Vorteile vom Sponsoring der SGB

- im Gespräch bleiben mit ausdrucksstarker und eindrucksvoller Werbung auf der Fußballbekleidung auf dem Spielfeld und daneben
- landkreisweite Werbemöglichkeit durch Spiele im gesamten Kyffhäuserkreis
- bei bis zu vier Spielen am Wochenende mit ihrer Werbung auf unserem Sportplatz glänzen



Nutzen für den gemeinnützigen Verein SG Berka e.V.

Unterstützung in der Förderung und Entwicklung eines kleinen Vereins sowie Umsetzung des Konzepts 2024:

- Erhalt und Ausbau von der Infrastruktur wie unserer Spielstätte, Trainingsplatz, Sporthalle Vereinsheim, Sanitäranlagen
- langfristige Bindung von Spielern und ehrenamtlichen Trainern durch:
 - sinnvolle Ausstattung der Mannschaften
 - Förderung der persönlichen, fußballerischen Ausbildung über den Verein sowie fachliche Trainier Aus- und Fortbildung
 - Erhöhung der Qualität des Amateur-Fußballs durch guten Fußball und Aufstieg in die Kreisliga
- aktuelle, gute Ausstattung für den Trainings- und Spielbetrieb
- Schaffung von sinnvoller und sportlicher Freizeitgestaltung im Ort
- Schaffung von Finanzierungsspielraum für den Fußballbetrieb durch Kostenumlagen auf die Sponsoren für das „Drumherum“
- Belebung der sportlichen Fußball-Konkurrenz in Sondershausen

Möglichkeiten des Sponsorings der SG Berka e.V.

Sie haben die Möglichkeit mit folgenden verschiedenen Sponsoring-Arten Ihr Werbevorhaben zu realisieren und uns zu unterstützen:

1. Ausstattung und Kleidung

- 1.1. Bekleidung, wie Trikotsätze, Präsentations- und Trainingsanzüge, Stadionjacken, Aufwärmshirts etc.
- 1.2. Finanzierung von Ausstattung für den Trainings- und Spielbetrieb wie Bälle, Leibchen, Hütchen, Medizintaschen- u. Koffern

2. Sportplätze

2.1. Mieten von Bandenwerbungsflächen

- Ihre Werbung auf einer wetterbeständigen Dibond-Aluverbundplatte
- die Höhe beträgt 75cm, die Länge ist variabel nach Ihren Wünschen anpassbar
- Sie tragen die einmaligen Anschaffungskosten
- die Miete beträgt 50€ je lfd. Meter im Jahr
- der Mietvertrag ist ein Jahr gültig und verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr insofern dieser nicht rechtzeitig gekündigt wird



3. Spielankündigung und Werbung

3.1. Plakatwerbung

3.2. PVC-Bannerwerbung



4. Kostenfreie Zusatzleistung zu jeder Art des Sponsorings:

- 4.1. Auftritt auf unserer Website www.sg-berka.de (in Arbeit) mit Sponsor-Gruppenfoto
- 4.2. gut frequentierte Internet-Artikel auf den Fußballseiten Fupa.net, Fussball.de und auf der SGB Facebook/Instagram-Vereinsseite
- 4.3. die Kooperationsvereinbarung und Partnerschaft mit der SG Berka kann in ihrem weiteren Werbekontext genutzt werden
- 4.4. Aushang jedes Sponsors auf einer Präsentationstafel am Eingang des Vereinsheims

Jede der hier aufgezeigten Art des Sponsorings ist nur als Vorschlag gedacht und kann flexibel und nach Ihren Wünschen angepasst werden. Wir bieten zudem die optionale Möglichkeit der langfristigen Förderung und Unterstützung durch z.B.:

- jährliche Festbeträge bei freier Auswahl der Werbeform
- zielgerichtetes Paketsponsoring

Konnten wir Ihr Interesse an unserem Verein wecken? Dann würden wir uns freuen wenn Sie uns die Chance geben würden uns persönlich bei Ihnen vorzustellen und mit Ihnen ein geeignetes Sponsoring-Konzept zu erarbeiten. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an:

Patrick Dulz
Mobil: 0173/9774207
Email: sgberka.sponsoring@gmail.com

Jens Hohlbein
Mobil: 0173/1648578
Email: sgberka.sponsoring@gmail.com

Vielen Dank von allen unseren Vereinsmitgliedern und Spielern für Ihr Interesse und Engagement!

